

Le tableau donne le classement des cinquante voitures les plus vendues en France en 2003.

	MODELES	NOMBRE
1	Renault Clio	188 210
2	Peugeot 206	181 929
3	Peugeot 307	154 986
4	Renault Laguna	95 118
5	Renault Scenic	93 126
6	Citroën Picasso	70 447
7	Renault Twingo	67 588
8	Renault Mégane	65 360
9	Citroën Xsara	55 649
10	VW Golf	54 925
11	Citroën C3	45 398
12	Citroën C5	44 333
13	Citroën Saxo	43 158
14	Peugeot 406	42 985
15	Opel Zafira	40 217
16	VW Polo	38 838
17	Opel Corsa	37 912
18	Fiat Punto	36 689
19	Ford Focus	34 927
20	Ford Fiesta	30 636
21	Renault Kangoo	27 860
22	VW Passat	26 825
23	Toyota Yaris	25 613
24	Opel Astra	24 900
25	Renault Espace	23 857
26	BMW Série 3	22 761
27	Ford Mondeo	20 325
28	Peugeot 106	20 156
29	Mercedes Classe C	19 933
30	Citroën Berlingo	19 908
31	Seat Ibiza	18 904
32	Audi A4	17 745
33	Fiat Stilo	17 605
34	Mercedes Classe A	14 809
35	Toyota Rav4	14 744
36	Audi A3	13 689
37	Peugeot 607	12 971
38	Renault Vel Satis	12 068
39	Opel Vectra	10 508
40	Toyota Corolla	10 148
41	Alfa Romeo 147	10 139
42	Mercedes Classe E	9 775
43	Peugeot Partner	9 297
44	Mini	9 262
45	Smart	8 231
46	Seat Leon	8 177
47	Skoda Fabia	7 584
48	Toyota Avensis	6 958
49	VW Bora	6 690
50	Alfa Romeo 156	6 215

EXERCICE 1

a. Effectuer un regroupement en classe en ne tenant compte que de la marque de chaque voiture :

RENAULT	PEUGEOT	CITROËN	VW	OPEL	FIAT	FORD	TOYOTA	BMW	MERCEDES	AUDI	AUTRES
						85 888					

b. Calculer la part de marché (en %) de chaque marque (on arrondira les pourcentages à l'unité).

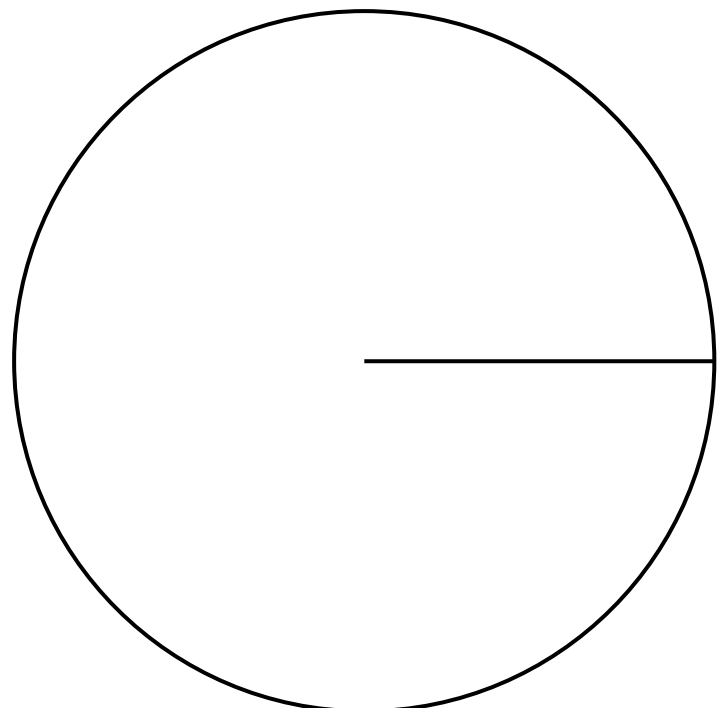
RENAULT	PEUGEOT	CITROËN	VW	OPEL	FIAT	FORD	TOYOTA	BMW	MERCEDES	AUDI	AUTRES

EXERCICE 2

a. Représenter les résultats de l'EXERCICE 1 b. sous la forme d'un diagramme rectangulaire.



b. Représenter les résultats de l'EXERCICE 1 b. sous la forme d'un diagramme circulaire.



CORRIGE – M. QUET

Le tableau donne le classement des cinquante voitures les plus vendues en France en 2003.

	MODELES	NOMBRE
1	Renault Clio	188 210
2	Peugeot 206	181 929
3	Peugeot 307	154 986
4	Renault Laguna	95 118
5	Renault Scenic	93 126
6	Citroën Picasso	70 447
7	Renault Twingo	67 588
8	Renault Mégane	65 360
9	Citroën Xsara	55 649
10	VW Golf	54 925
11	Citroën C3	45 398
12	Citroën C5	44 333
13	Citroën Saxo	43 158
14	Peugeot 406	42 985
15	Opel Zafira	40 217
16	VW Polo	38 838
17	Opel Corsa	37 912
18	Fiat Punto	36 689
19	Ford Focus	34 927
20	Ford Fiesta	30 636
21	Renault Kangoo	27 860
22	VW Passat	26 825
23	Toyota Yaris	25 613
24	Opel Astra	24 900
25	Renault Espace	23 857
26	BMW Série 3	22 761
27	Ford Mondeo	20 325
28	Peugeot 106	20 156
29	Mercedes Classe C	19 933
30	Citroën Berlingo	19 908
31	Seat Ibiza	18 904
32	Audi A4	17 745
33	Fiat Stilo	17 605
34	Mercedes Classe A	14 809
35	Toyota Rav4	14 744
36	Audi A3	13 689
37	Peugeot 607	12 971
38	Renault Vel Satis	12 068
39	Opel Vectra	10 508
40	Toyota Corolla	10 148
41	Alfa Romeo 147	10 139
42	Mercedes Classe E	9 775
43	Peugeot Partner	9 297
44	Mini	9 262
45	Smart	8 231
46	Seat Leon	8 177
47	Skoda Fabia	7 584
48	Toyota Avensis	6 958
49	VW Bora	6 690
50	Alfa Romeo 156	6 215

EXERCICE 1

a. Effectuer un regroupement en classe en ne tenant compte que de la marque de chaque voiture :

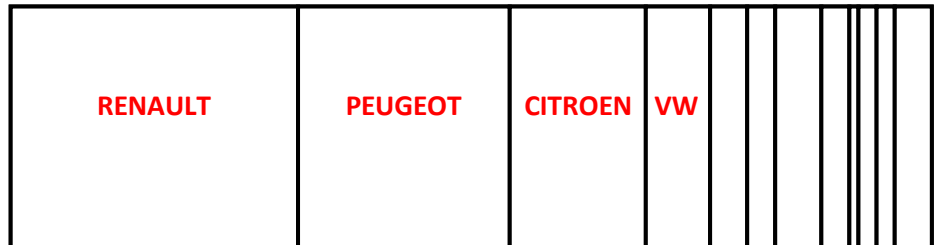
RENAULT	PEUGEOT	CITROËN	VW	OPEL	FIAT	FORD	TOYOTA	BMW	MERCEDES	AUDI	AUTRES
573 187	422 324	278 893	127 278	75 625	54 294	85 888	57 463	22 761	44 517	31 434	68 512

b. Calculer la part de marché (en %) de chaque marque (on arrondira les pourcentages à l'unité). → en tout : 1 842 176 voitures

RENAULT	PEUGEOT	CITROËN	VW	OPEL	FIAT	FORD	TOYOTA	BMW	MERCEDES	AUDI	AUTRES
31%	23%	15%	7%	4%	3%	5%	3%	1%	2%	2%	4%

EXERCICE 2

a. Représenter les résultats de l'EXERCICE 1 b. sous la forme d'un diagramme rectangulaire.



b. Sous la forme d'un diagramme circulaire : $360 \times 31\% = 111,6^\circ$

